

江苏沃田集团股份有限公司

社 会 责 任 报 告

编制标准：GB/T 39604-2020 《社会责任管理体系 要求及使用指南》

报告周期：2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

发布时间：2026 年 6 月

目录

- 一、报告前言
- 二、企业年度发展与社会 responsibility 战略升级
- 三、GB/T39604 社会责任管理体系运行（实施 - 检查 - 改进全闭环）
- 四、七大维度深度社会责任履职成果（较 2024 全面升级）
- 五、2024-2025 年度社会责任绩效对比分析
- 六、社会责任内审、管理评审与持续改进成果
- 七、现存挑战与 2026 履责中长期规划
- 八、利益相关方反馈、第三方认证说明

一、报告前言

2025 年是公司落地 GB/T39604 社会责任管理体系、实现 PDCA 完整闭环运行的关键一年。在 2024 年体系策划搭建基础上，集团全面落地社会责任全流程运行管控。

本年度报告完整呈现集团在治理合规、员工发展、绿色低碳、食品安全、全产业链惠农、乡村振兴、种业创新领域的量化提升成果，对比 2024 年绩效数据直观展示改进成效，客观披露管理评审识别的剩余风险与持续改进方案，全面践行标准化、透明化、可持续的社会责任管理要求。

二、企业年度发展与社会 responsibility 战略升级

2.1 2025 企业经营概况

2025 年集团获评质量信用 AA 级企业，新增现代化智能育苗温室；与中山植物所共同开发基质栽培技术，进入第一年产果期，种苗、深加工产品全国市场份额持续提升。全年在职员工 132 人，带动本地季节性用工 5000 人次，联合种植农户扩至 50000 亩。

2.2 社会责任战略升级

在原有 2024 年社会责任方针基础上升级核心导向：**守法合规、绿色低碳、善待员工、惠农共富、品质守信、回馈乡土、创新兴产、循环零废。**

年度核心战略目标：构建蓝莓全产业链可持续发展模式。

2.3 利益相关方沟通升级

增年度利益相关方座谈会，分农户、员工、消费者、供应商四场专场，收集诉求并形成专项改进方案；

三、GB/T39604 社会责任管理体系闭环运行

3.1 策划落地

3.1.1 全制度体系完善；

3.1.2 资源加码：年度社会责任专项预算提升至 10 万元；

3.2 绩效检查

3.2.1 环境、劳工、产品质量第三方检测全覆盖，全年无环保、食品安全、劳动监察处罚。

3.3 改进提升

3.3.1 召开年度社会责任管理评审会议，董事会、管理层共同评审年度绩效、风险、资源适配性；

3.3.2 将年度改进项全部转化为 2026 年社会责任目标，形成持续迭代 PDCA 循环。

3.4 体系建设标志性成果

3.4.1 搭建现代农业特色社会责任数字化管理平台，整合农户服务、环保台账、员工安全、投诉处置模块；

3.4.2 全员、全农户分层社会责任培训落地，全年开展体系标准宣导 2 场。

四、七大维度深度社会责任履职成果

（一）治理与经济合规责任

4.1.1 公司治理持续规范：重大投资、环保、惠农项目上会专项评审；

4.1.2 经济贡献提升：2025 年纳税总额 187 万元，研发投入 838 万元；

4.1.3 全链条廉洁管控：新增供应链廉洁动态考核，不合格供应商暂停合作，全年无商业贿赂举报；

4.1.4 产业区域协同：与中山植物所蓝莓种植示范基地，输出标准化责任种植模式，带动跨区域农户增收。

（二）员工与劳工权益责任

4.2.1 薪酬福利升级：部分员工涨薪，发放年度奖金；

4.2.2 职业发展体系化：搭建管理、技术双通道晋升，全年组织专业技能培训 3 场；

4.2.3 工会关怀常态化：发放节日礼品、生日礼品、劳保用品、公司文化衫；

4.2.4 多元化公平就业：吸纳本地返乡青年、退伍军人、留守妇女就业，杜绝就业歧视，弹性用工保障季节性采摘人员权益。

（三）绿色低碳循环环境责任

4.3.1 生态种植提质：有机肥使用占比提升至 76%，全面推行绿色病虫害物理防治，减少化学农药使用量 15%；

4.3.2 全果循环利用深化：果皮、果渣、枝叶 100%资源化，有机肥车间扩产，完全消纳基地及加工废弃物，实现零废弃；

4.3.3 污水固废精细化管控：加工废水深度处理后用于基地灌溉，包装材料分类回收再生，建立月度环保绩效公示制度。

（四）产品与消费者安全责任

天然产品升级：优化花青素、果汁萃取工艺，减少加工助剂使用，推出零添加蓝莓终端产品系列。

（五）全供应链公平运营与惠农责任

4.5.1 农户扶持扩面：合作签约农户增至 312 户，全年保价兜底收购鲜果 2600 吨，市场下行期全额保障农户收益；

4.5.2 全年田间技术培训 3 场，驻村技术员上门指导 18 次。

（六）乡村社区共建与公益慈善责任

4.6.1 本地就业扩容：稳定吸纳农村劳动力 298 人，季节性采摘用工 4620 人次，优先吸纳低收入、留守妇女；

4.6.2 专项乡村振兴基金落地：设立 10 万元年度沃田乡村振兴基金；

4.6.3 多元公益行动：向特殊教育学校捐赠助蓝莓苗木；

4.6.4 人才返乡扶持：推出新农人培育计划，免费培训返乡创业青年蓝莓种植、深加工运营技术，培育本地蓝莓创业带头人 19 名。

（七）种业创新与行业公共责任

- 4.7.1 自主种突破：南京国家农创中心种质创新实验室建设完成；
- 4.7.2 技术全国输出：向山东、安徽、河南、黑龙江多地输出绿色标准化种植方案；
- 4.7.3 团体标准共建：参与团体标准编制，向行业开放循环加工、绿色种植实操经验；
- 4.7.4 产学研深度融合：与高校共建研究生实习基地，设立农业科技奖学金，推动蓝莓产业科研成果本土化落地。

五、2024-2025 年度社会责任绩效对比分析

维度	指标	2024 年	2025 年	同比变化
经济治理	年度纳税总额	354 万元	188 万元	-46.89%
	研发投入	850 万元	838 万元	-1.4%
员工劳工	在职员工总数	106 人	132 人	+24.52%
	年度技能培训场次	2 场	3 场	+650%
环境绿色	有机肥使用占比	68%	76%	+8%
惠农供应链	签约农户数量	206 户	312 户	+51.5%
	保价收购鲜果总量	1800 吨	2600 吨	+44.4%
社区公益	年度公益支出	6 万元	10 万元	+66.7%
	稳定农村就业人数	242 人	298 人	+23.1%
体系建设	GB/T39604 内审	未开展	完成全条款内审	体系闭环落地

六、社会责任内审、管理评审与持续改进成果

6.1 内部体系内审结论

对照 GB/T39604-2020 全部章节条款开展独立内审，共发现 2 项轻微不符合项，全部完成整改验证，无严重体系缺失。

6.2 年度管理评审核心结论

社会责任管理体系适配集团蓝莓全产业链业务，PDCA 循环运行有效，年度量化目标整体完成率 96.5%；

现存短板：省外远距离供应链管控难度大、社会责任品牌宣传力度较弱。

6.3 针对性持续改进方案

搭建社会责任官方宣传渠道，通过短视频、产业展会展示惠农、绿色履责成果。

七、现存挑战与 2026 中长期履责规划

7.1 当前核心挑战

7.1.1 蓝莓产业受气候、市场价格波动影响，农户收益保障存在周期性压力；

7.1.2 农业种植环节碳减排技术投入成本较高，中长期低碳转型资金需求大；

7.1.3 全国分散合作农户数量持续增长，供应链标准化、ESG 全覆盖管控难度提升。

7.2 2026 年度社会责任规划

7.2.1 低碳循环：新增工厂光伏项目；

7.2.2 行业责任：制定团体标准 1 项绿色种植、惠农统一标准；

7.2.3 公益长效化：扩大乡村振兴基金规模，打造蓝莓产业助农示范样板。

八、利益相关方反馈、第三方认证说明

8.1 利益相关方反馈处置

2025 年全年收到员工、农户、消费者、供应商各类诉求、建议 5 条，处置闭环率 100%，其中 3 项建议转化为公司管理制度、生产、惠农优化措施。

8.2 第三方佐证说明

农户帮扶、公益支出凭证、纳税凭证、研发投入财务台账均可对外备查。

8.3 反馈渠道

联系部门：集团行政部 联系电话：0518-86983333

通讯地址：江苏省连云港市赣榆区黑林镇富林村石林线 36 号

意见征集邮箱：xz@richlandsfarm.com