

江苏沃田集团股份有限公司

社 会 责 任 报 告

编制标准：GB/T 39604-2020 《社会责任管理体系 要求及使用指南》

报告周期：2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

发布时间：2025 年 5 月

目录

- 一、报告前言
- 二、企业概况与责任战略
- 三、基于 GB/T39604 的社会责任管理体系建设（PDCA 策划阶段）
- 四、七大维度社会责任履职实践
- 五、2024 年度社会责任关键绩效指标
- 六、社会责任风险识别、短板与改进计划
- 七、2025 年度社会责任发展规划
- 八、报告鉴证与反馈渠道

一、报告前言

2024 年是江苏沃田集团系统性建立标准化社会责任管理体系的快速发展之年。公司严格依据 GB/T 39604-2020 国家标准，以“深耕蓝莓全产业链，以产业振兴履行企业社会责任”为核心方针，搭建覆盖股东、员工、种植农户、供应商、消费者、地方社区、科研机构七大利益相关方的闭环管理机制，将社会责任融入育种、种植、加工、销售全业务流程。

本年度报告完整披露集团 2024 年经济、环境、劳工、社区、供应链、产品安全、合规治理全维度履责行为，客观识别经营过程中的社会责任风险，形成 PDCA 循环改进基础，主动接受政府、农户、资本市场与社会公众监督。

二、企业概况与责任战略

2.1 企业简介

江苏沃田集团 2010 年成立，新三板挂牌企业，国内蓝莓全产业链龙头，国家级农业产业化重点龙头、国家三产融合示范企业。2024 年自有标准化蓝莓基地 6500 亩，年育苗产能 1000 万株，8 条智能化深加工生产线，覆盖种苗、鲜果、冻果、花青素萃取、休闲食品全品类产品，业务辐射全国 20 余省市。经营模式为“龙头企业+科研院所+合作社+种植农户”，核心责任底色为联农带农、绿色农业、种业自主创。

2.2 社会责任方针

守法合规、绿色循环、善待员工、惠农共富、品质守信、回馈乡土、创新兴产。

2.3 利益相关方识别与沟通渠道

利益相关方	核心诉求	常态化沟通渠道
股东 / 资本市场	稳定盈利、合规披露、可持续发展	年度股东大会、半年度报告
内部员工	公平薪酬、安全作业、职业发展	员工座谈会、工会、意见箱
合作种植农户	保价收购、免费技术、种苗扶持	田间大讲堂、农户专项会议
上下游供应商	公平结算、稳定订单	季度履约沟通
消费者	食品安全、产品溯源	售后客服、产品溯源码
地方政府 / 社区	乡村振兴、就业带动、生态保护	政企联席会议
科研合作单位	研发平台、成果转化	产学研项目推进会

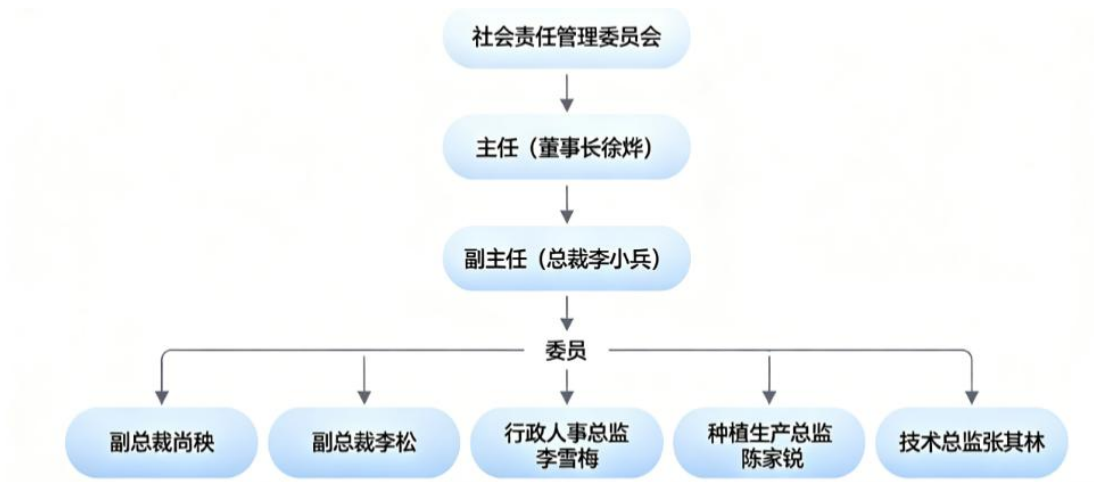
三、社会责任管理体系建设

3.1 组织环境与议题识别

- 3.1.1 完成企业全业务社会责任议题清单识别：梳理农业种植、食品加工、用工管理、农户合作、废弃物处理、食品安全 6 大类社会责任议题；
- 3.1.2 开展行业对标：对照现代农业、果蔬加工行业 ESG 通用风险，建立《沃田社会责任风险初始库》，识别童工、欠薪、农药超标、污水排放、压价收购农户鲜果等 12 项中高风险点；
- 3.1.3 整合现有体系：将 ISO22000 食品安全、HACCP 体系与社会责任管理体系初步融合，统一文件管控流程。

3.2 领导作用与组织架构

- 3.2.1 董事会牵头成立社会责任管理委员会，董事长徐烨任主任，总经理任副主任、人力、生产、基地、财务负责人为委员。



3.2.2 设立专职社会责任管理岗，负责制度编写、数据收集、利益相关方沟通、报告编制；

3.2.3 明确各事业部社会责任岗位职责：种植基地负责人牵头农户帮扶与生态管控，加工厂厂长负责环保与劳工安全，研发中心负责绿色防控责任落地。

3.3 社会责任策划与风险应对

3.3.1 制定《2024 年度社会责任目标清单》，分经济、环境、员工、惠农四大类 21 项量化目标；

3.3.2 针对高风险议题制定专项管控方案：《基地农药使用管控细则》《农户鲜果保价收购管理办法》《一线作业人员安全防护规范》；

3.3.3 建立投诉处置机制：覆盖员工、农户、消费者三方投诉闭环流程，明确 7 个工作日响应处置时限。

3.4 支持体系搭建

3.4.1 文件化体系输出：2024 年完成《社会责任管理制度》《员工权益保障制度》《绿色生产管理规范》等 11 份基础制度文件；

3.4.2 资源配置：年度专项社会责任预算 20 万元，用于农户技术培训、厂区环保改造、员工福利、社区公益；

3.4.3 内外部沟通机制落地：内部每月社会责任宣导培训，外部每半年发布产业帮扶简报。

3.5 运行管控基础搭建

完成全产业链社会责任运行流程梳理，明确育苗、种植、采收、加工、仓储各环节责任管控要点；2024 年启动全基地农药、化肥使用台账电子化登记，为 2025 年全面数字化管控铺垫。

3.6 绩效评价与改进机制雏形

3.6.1 建立年度社会责任数据统计台账模板；

3.6.2 年末开展首次内部社会责任自查，对照 GB/T39604 条款识别体系缺失项；

3.6.3 形成年度改进清单，纳入 2025 年体系升级工作计划。

四、七大维度社会责任履职实践

（一）治理与经济合规责任

4.1.1 规范公司治理：三会一层规范运作，严格新三板信息披露，全年无违规处罚、无财务失信记录；

4.1.2 依法纳税：2024 年全年纳税总额 250 万元，稳定地方财税贡献；

4.1.3 股东价值创造：全年营业收入稳步增长，持续分红回馈股东，保障长期可持续经营；

4.1.3 反腐败与公平运营：出台《反商业贿赂管理制度》，全员廉洁培训，供应商签署廉洁合作协议，建立商业贿赂举报通道；

4.1.4 产业链经济赋能：全年向全国农户、合作社供应优质蓝莓种苗 322 万株，拉动地方蓝莓产业整体产值提升。

（二）员工与劳工权益责任

4.2.1 公平用工：全员签订劳动合同，杜绝临时工、童工、强制加班，男女同工同酬，2024 年在职工员工 106 人；

4.2.2 薪酬保障：按月足额发放工资，缴纳五险一金，一线种植、加工岗位设置高温、野外作业专项补贴，全年无欠薪投诉；

4.2.3 职业健康安全：基地田间、加工车间配齐防护装备，每月安全培训，全年无重大工伤事故；

4.2.4 员工发展：每年举办两次全员培训，技术部门每月开展培训；

4.2.5 人文关怀：建设员工食堂、宿舍，在传统节日发放福利。

（三）绿色环境可持续责任（农业循环核心）

4.3.1 生态种植管控：基地全面推行有机肥替代化肥，以低毒生物农药为主，建立土壤改良长效机制，保护农田生物多样性；

4.3.2 加工端污染治理：深加工车间完善污水处理设施，生产废水达标排放，果渣、果皮 100%回收用于花青素萃取、有机肥制作，实现“蓝莓全果资源化利用”；

4.3.3 节能降耗：加工车间更换节能照明、节水清洗设备，基地推广滴灌节水系统，全年基地用水量同比下降 8%；

4.3.4 废弃物管理：包装纸箱、塑料分类回收，危废统一交由有资质机构处置，无违规固废倾倒行为；

4.3.4 生态修复：在基地周边种植乡土绿植，打造农田缓冲绿化带，保护区域水土。

（四）产品与消费者安全责任

4.4.1 全链条食品安全管控：从种苗土壤、田间采收、冷冻仓储、深加工执行分级检测，每批次产品出具质检报告；

4.4.2 产品溯源体系落地：鲜果、深加工产品粘贴溯源二维码，消费者可查询种植地块、采收时间、检测数据；

4.4.3 品质透明承诺：公开原料添加剂使用标准，不添加违规防腐剂，花青素系列产品坚持天然萃取工艺；

4.4.4 售后保障：设立 400 客服专线，全年消费者投诉响应率 100%，妥善处理产品咨询、退换货诉求。

（五）公平供应链与惠农合作责任（集团核心特色）

4.5.1 保价兜底收购：在市场行情低迷时执行保护价收购，2024 年兜底收购农户鲜果 1800 吨，减少农户亏损风险；

4.5.2 免费种苗与技术帮扶：向资金困难农户免息提供优质种苗，全年开展 2 场蓝莓种植大讲堂，驻村技术员全年上门指导超 12 次；

4.5.3 公平结算：农户鲜果收购款 72 小时内结清，无压款、克扣农户货款行为。

（六）社区共建与乡村公益责任

4.6.1 本地就业带动：基地、加工厂优先吸纳周边村民就业，2024 年吸纳农村劳动力 242 人，季节性采摘用工年均带动 500 余名留守妇女增收；

4.6.2 乡村基础设施帮扶：出资修缮村镇田间道路、灌溉水渠，改善乡村种植基础条件；

4.6.3 公益慈善：向困难农户捐赠蓝莓产品，年度公益支出 6 万元；

4.6.4 乡村文旅融合：开放蓝莓采摘观光园，带动本地农家乐、乡村旅游发展，助力赣榆区休闲农业建设。

（七）产业创新与行业公共责任

4.7.1 种业自主研发：2024 年组培实验室持续蓝莓新品种选育，降低国外种苗依赖，与中山植物所签订联合研发协议；

4.7.2 技术对外输出：向江苏、山东、安徽多地农业合作社输出标准化种植方案，带动省外蓝莓产业规范化发展；

4.7.3 产学研协同：与中科院植物所合作，推动农业科技成果落地乡村。

五、2024 年度社会责任关键绩效指标

维度	指标名称	2024 年度完成值
经济治理	年度纳税总额	250 万元
	研发投入金额	786 万元
	廉洁协议供应商覆盖率	100%
员工劳工	在职员工总数	106 人
	五险一金缴纳覆盖率	100%
	安全事故（重伤 / 死亡）	0 起
	内部技能培训场次	2 场
环境绿色	果渣资源化利用率	100%
	基地滴灌节水覆盖率	100%
	有机肥使用占比	68%
惠农供应链	合作签约农户数量	206 户
	保价收购鲜果总量	1800 吨
	免费田间技术服务次数	12 次
社区公益	本地农村稳定就业人数	242 人
	年度公益捐赠支出	6 万元
产品安全	产品抽检合格率	100%
	消费者投诉闭环处置率	100%

六、2024 社会责任风险、短板与改进计划

6.1 现存短板（GB/T39604 内审识别项）

6.1.1 社会责任管理体系文件尚不完整，缺少内审、管理评审标准化流程；

6.2 2025 针对性改进措施

6.2.1 完善体系文件：新增《社会责任内审规范》《管理评审程序》，完成 GB/T39604 全条款文件覆盖；

七、2025 年度社会责任发展规划

7.1 管理体系目标：按照 GB/T39604 完善制度体系；

7.2 惠农升级：扩大保价收购覆盖农户至 300 户；

7.3 员工发展：搭建完整晋升通道，新增技能等级薪酬激励，建设员工休闲活动场地；

7.4 产业创新：加快自主蓝莓新品种审定，向全国输出标准化绿色种植示范模式；

八、报告鉴证与反馈渠道

8.1 数据鉴证：本报告经济、用工、环保、惠农数据均取自集团财务、生产、基地管理原始台账，可提供凭证备查；

8.2 反馈渠道。

联系部门：集团行政部 联系电话：0518-86983333

通讯地址：江苏省连云港市赣榆区黑林镇富林村石林线 36 号

意见征集邮箱：xz@richlandsfarm.com